

FLA103 CLASSE VIRTUELLE – DÉVELOPPER LES MISSIONS SOCIALES ET RH AU-DELÀ DE LA PAIE

PRÉ-REQUIS

Aucun.

PÉDAGOGIE

Exposé

Echange d'expériences

Evaluation de l'acquisition des connaissances en ligne

OBJECTIFS

- Reconnaître les missions de conseil à forte valeur ajoutée
- Identifier les outils disponibles pour mener à bien ces missions
- Construire le marketing de l'offre et établir une stratégie commerciale autour de ces nouvelles missions

CONTENU

Introduction

- Identification du public
- Présentation de l'évolution des métiers de l'expertise comptable et nécessité de développer de nouvelles missions
- Rappel des objectifs de la présentation et déroulement de la matinée
- Échange sur les missions possibles au-delà de la paie
- Identification du panel de missions choisies

1- L'Audit social

- A quoi sert l'audit ? Qui peut le faire ?
- Les principaux types d'audit social (Paye, Recrutement, Formation, Politique Salariale, Obligations sociales)
- Formalisation de la mission : rencontre avec le client et bien comprendre ses attentes
- La démarche d'audit et utilisation des outils
- La clôture de la mission

2- Le recrutement

- Le marché du recrutement
- La rencontre avec le client
- Le contrat et la fiche de poste
- Les étapes du recrutement avec ses documents et outils
- La finalisation de la mission et l'intégration du candidat
- Cas pratique

3- La Formation

- Le marché de la formation et ses obligations
- Quelques thématiques dans notre environnement
- La construction d'un programme de formation
- Le déroulement d'une formation
- Cas pratique

4- Le Conseil Ressources Humaines

- La Fonction Ressources Humaines en Entreprise (graphique répartition)
- Quelques domaines possibles d'intervention
 - CSE (mise en place et accompagnement)
 - Politique salariale
 - Construction d'objectifs
 - Fiches de postes
- Cas pratique

Conclusion

Ces missions sont réalisables mais une réflexion est à mener dans l'organisation des cabinets pour les mettre en place. Quelques questions à se poser :

- Quel est le marché potentiel local ?
- Le portefeuille clients le permet-il ?
- Le cabinet a-t-il les ressources humaines nécessaires ?

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de formation

INTRA

Vous souhaitez une formation en intra au sein de votre cabinet ou de votre entreprise? Faites votre demande en ligne et un de nos conseillers vous recontactera.

INTER

Durée : 0.5 jour - 3h30

Public : Collaborateur social

Expert-comptable

Responsable service social

Tarif de la formation : 200€ HT (240€ TTC)

Dates : 14 octobre 2022 de 9h à 12h30

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Qualification des formateurs

Les formateurs sont des professionnels sélectionnés pour leur maîtrise du sujet enseigné et leur expérience pratique afin de proposer une approche pragmatique et concrète des sujets traités.

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Salles de formation disposant des matériels pédagogiques et techniques nécessaires (paperboard, vidéoprojecteur, ...) au bon déroulement de la formation.

Moyens d'évaluation de l'atteinte des objectifs

Questionnaire de validation des acquis.

Moyens de suivi de l'exécution de l'action

Feuille de présence signée par les participants.